

## La pédagogie d'accompagnement : questionnements autour des nouvelles postures de l'enseignant

---

Laurence Chérel - Catherine Madrid

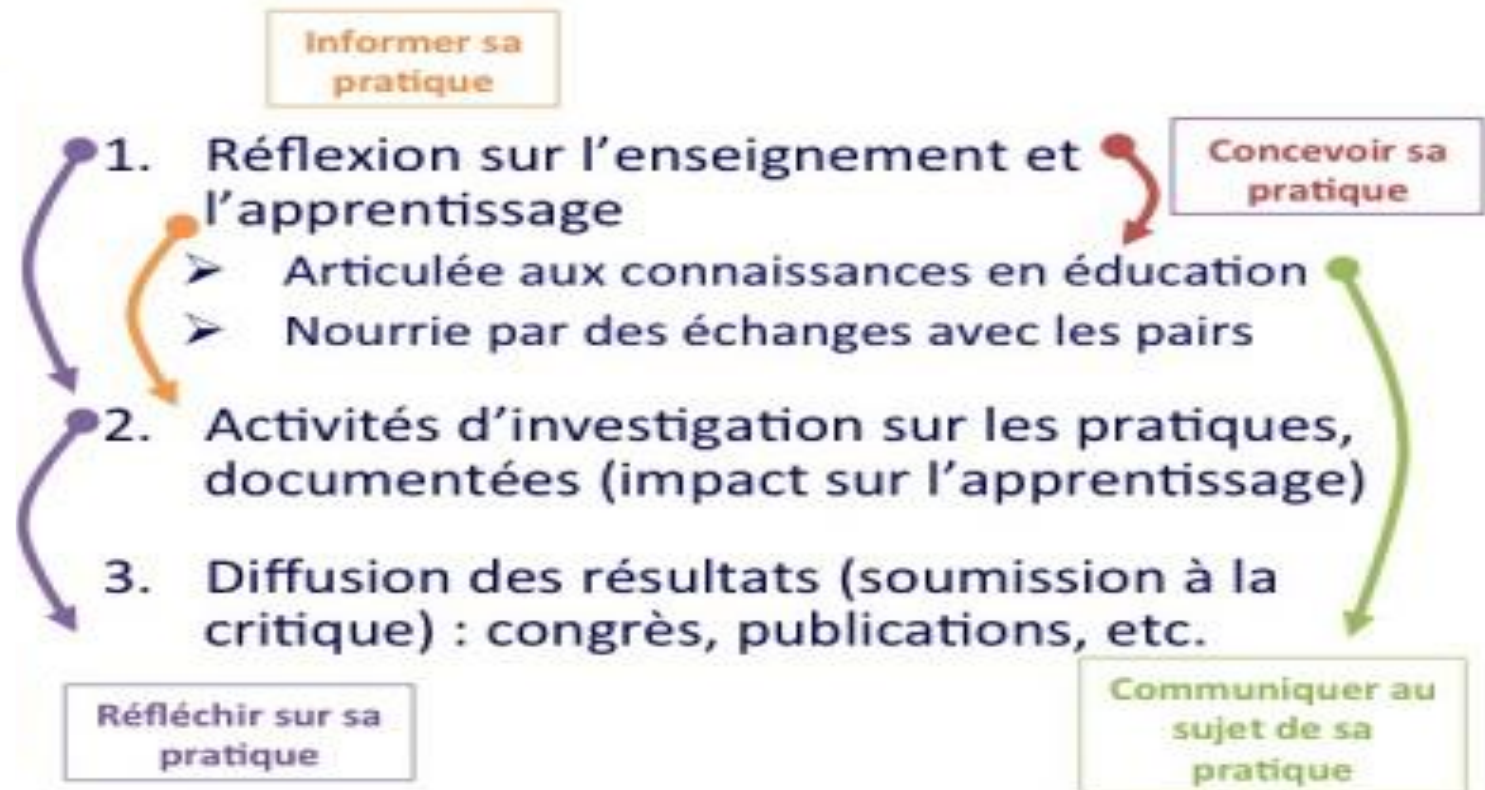
# [ Notre pratique pour proposer un débat ]



- Situation authentique
- Usages du numérique
- Expérience de 15 ans

en Marketing

# Notre démarche



Sandrine Biémar, Amaury Daele, Déborah Malengrez et Laurence Oger, « Le « Scholarship of Teaching and Learning » (SoTL). Proposition d'un cadre pour l'accompagnement des enseignants par les conseillers pédagogiques », *Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur* [En ligne], 31-2 | 2015, mis en ligne le 01 juillet 2015, consulté le 13 juin 2017. URL : <http://ripes.revues.org/966>

# Plan de la présentation :



## **1 – Apprendre le marketing autrement : la méthode du PFR, une situation authentique de grande envergure**

1.1 – Les principes de la méthode PFR

1.2 – Regards croisés sur les caractéristiques de la situation authentique et de l’approche PFR

1.3 – Intérêts de la pédagogie par situation authentique

## **2 – Accompagner, oui mais comment ?**

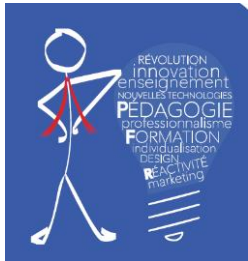
2.1 – Guider sans contraindre : comment gérer la rétroaction dans une pédagogie par situation authentique ?

2.2 – Faut-il laisser le choix de choisir l’objet d’apprentissage ?

# Apprendre le marketing autrement : la méthode du PFR, une situation authentique de grande envergure



## 1.1 – Les principes de la méthode PFR



- choix individuel d'un objet d'apprentissage
- application des notions théoriques de Marketing fondamental à chaque projet
- ressources mises en ligne : cours, sources documentaires, exemples, grilles d'évaluation,...

# Apprendre le marketing autrement : la méthode du PFR, une situation authentique de grande envergure



## 1.2 – Regards croisés sur les caractéristiques de la situation authentique et de l’approche PFR

- contexte d’apprentissage réaliste
- accomplissement d’une réalisation
- tâches complexes favorisant jugement et innovation
- échanges entre apprenants et avec les enseignantes (en présentiel et à distance)
- accroissement de la motivation : au-delà de la note...

# Apprendre le marketing autrement : la méthode du PFR, une situation authentique de grande envergure



## 1.3 – Intérêts de la pédagogie par situation authentique

### Du côté des apprenants :

➤ développement de leur capacité à transférer les compétences acquises à des situations nouvelles

### Du côté des enseignants :

➤ construction de liens différents avec les apprenants, réduction de la distance transactionnelle, accroissement du plaisir d'enseigner par la mesure des progrès accomplis et l'autonomie acquise

# [ 2 – Accompagner, oui mais comment ? ]



**Une posture pédagogique de type “tuteur”**

**Un autre cycle de réflexion**

**Nos commentaires sur les solutions que nous envisageons**



## 2 – Accompagner, oui mais comment ?



### 2.1 – Guider sans contraindre : comment gérer la rétroaction dans une pédagogie par situation authentique ?

Pédagogie d'accompagnement suppose rétroactions

Situation de grande envergure implique accompagnement intense

efficacité



autonomie



Vie de classe différente

Règles de fonctionnement



Intensification des demandes de  
rétroaction

regrouper les étudiants



regard global sur un dossier

autoévaluation



# [ un exemple d'outil d'auto évaluation ]



## **Je rencontre des difficultés que je ne sais pas surmonter**

- 1/ j'ai des questions mais je ne sais pas toujours bien les poser pour mieux comprendre
- 2/ je prépare une liste de questions à poser en TD
- 3/ je pose des questions à mes camarades et s'il m'en reste je demande à la prof
- 4/ j'attends de voir ce qui se passe en TD, je sais que certains poseront des questions

## **J'ai commencé la rédaction de mon dossier :**

- 1/ pas encore mais j'ai fait la page de garde
- 2/ un peu
- 3/ j'ai avancé mais je n'ai pas encore inséré toutes mes sources documentaires
- 4/ j'ai bien avancé, j'ai déjà au moins 7 pages, j'ai inséré quelques notes de bas de page



**ASSURANCETOURIX** : vous êtes très organisé(e). Réputé(e) sérieux(e), votre travail est souvent irréprochable. Attention cependant à ne pas devenir trop angoissé(e) et à ne pas vous perdre à la recherche du détail.

**ORGANIX** : vous êtes méthodique et responsable. Vous avez besoin de plus de temps, comme tout le monde, mais vous connaissez le secret pour bien vous en sortir : définir les priorités.

**VOLONTARIX** : vous trouvez que le travail du PFR n'est pas sans difficultés mais vous ne savez pas trop comment y remédier. N'hésitez pas à échanger avec les enseignantes et/ou les étudiants. Ne vous découragez pas !

**GOUDURIX** : Au moins, vous n'êtes pas sujet(te) au stress ! Mais attention, trop de « zenitude » ne mène pas toujours à quelque chose ! Pour que votre PFR vous rapporte au moins la moyenne, fixez des repères, munissez-vous d'un bel agenda... Y a plus qu'à !

## 2 – Accompagner, oui mais comment ?



2.2 – Faut-il laisser le choix de choisir l'objet d'apprentissage ?

Postulat : laisser le choix de son objet d'apprentissage renforce motivation

## 2 – Accompagner, oui mais comment ?



Risque perçu : un mauvais choix,

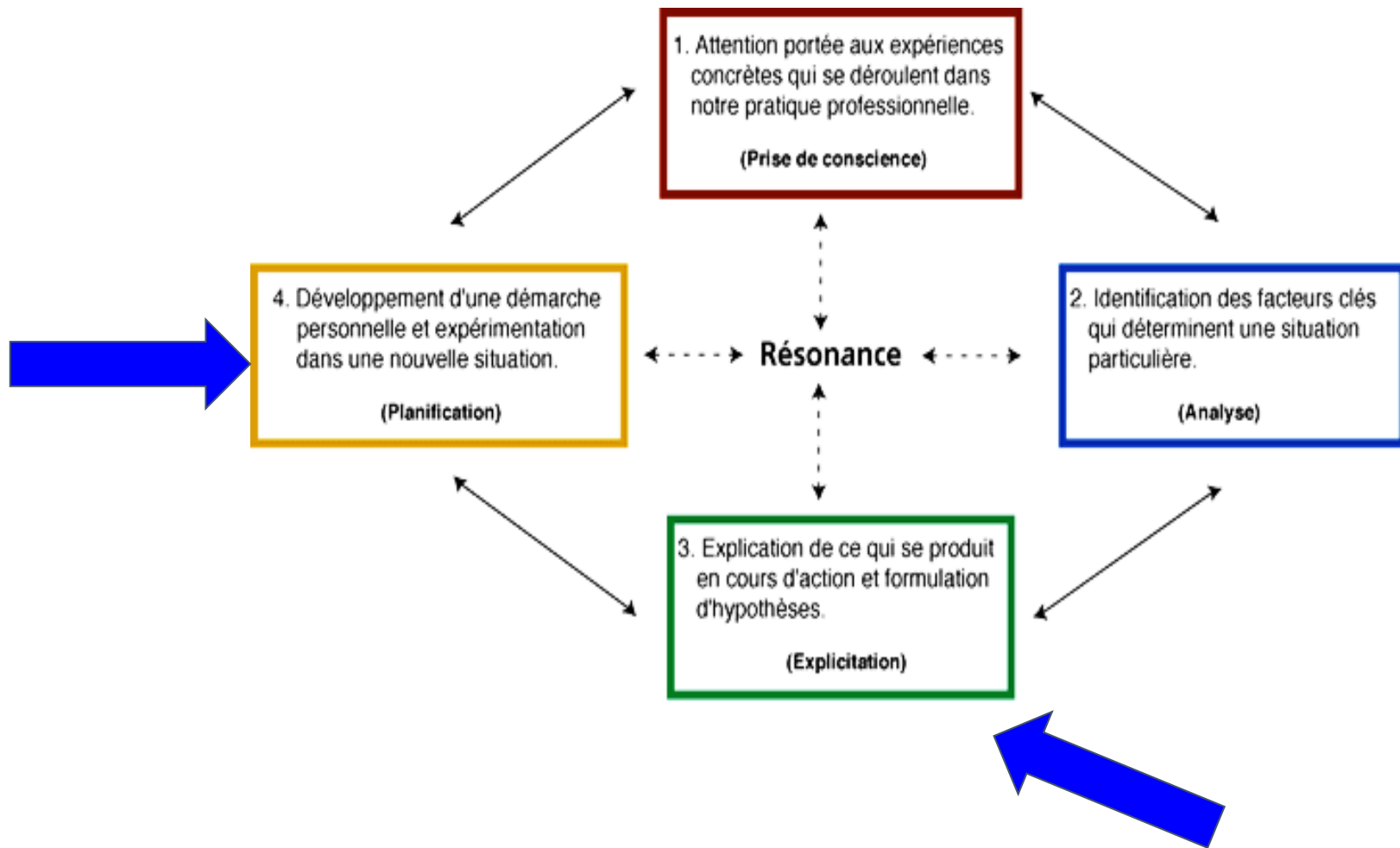
Circonscrire le choix



Des consignes “contraintes” aux consignes “réassurance”



# Pour conclure :



Boutin, Lamarre [https://www.uquebec.ca/dernier-stage/analyse\\_reflexive.htm](https://www.uquebec.ca/dernier-stage/analyse_reflexive.htm)



- Comment aborder les rétroactions dans un MOOC ?

- Et vous, quelles sont vos interrogations en matière d'accompagnement ?



# Merci de votre écoute !

---

# Bonne Agora IAE FRANCE